



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการเกษตร
เลขรับ 15007
เสนอ กษ
วันที่ 13 สค. 2568

ส่วนราชการ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง โทร +๘๖ ๑๐ ๘๕๓๑๘๗๗๙

ที่ กษ ๐๒๑๑.๕/ ๓๖๖

วันที่ ๑๑ สิงหาคม ๒๕๖๘

เรื่อง รายงานผลการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย ในงานเทศกาลไทย

ประจำปี ๒๕๖๘ ณ กรุงปักกิ่ง

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง (สพช.ปักกิ่ง) ได้ดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย ในงานเทศกาลไทย (Thai Festival) ณ กรุงปักกิ่ง ประจำปี ๒๕๖๘ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ภายใต้โครงการงบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายส่งเสริมและผลักดันการค้าสินค้าเกษตรและอาหารในต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการเสริมสร้างศักยภาพสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน นั้น

ในการนี้ สพช.ปักกิ่ง ขอนำเรียนผลการดำเนินงาน ดังนี้

๑. สถานเอกอัครราชทูตไทย ณ กรุงปักกิ่ง ร่วมกับหน่วยงานที่มณฑลไทย จัดงานเทศกาลไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ภายใต้แนวคิด Thai Festival 2025: Experience Creative Thailand in Beijing เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์การทูตดิจิทัล (Digital Diplomacy) ของไทย และสร้างความนิยมไทย ในด้านต่างๆ อาทิ ศิลปวัฒนธรรม อาหารและสินค้าไทย รวมทั้งส่งเสริม Soft Power และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทย ตามนโยบายของรัฐบาล และเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ ๕๐ ปี การสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างไทย - จีน ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ ณ สวนสาธารณะฉาหยาง (Chaoyang Park) กรุงปักกิ่ง

๒. พิธีเปิดงานเทศกาลไทย จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๘ โดยมีนายฉัตรชัย วิริยเวชกุล เอกอัครราชทูต ณ กรุงปักกิ่ง เป็นประธาน และมีนายหวัง เต๋อซิน (Wang Dexin) ที่ปรึกษารัฐมนตรีกระทรวงการต่างประเทศแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ที่มณฑลไทย ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้บริหารภาคเอกชนไทยในจีน สื่อมวลชน ตลอดจนชุมชนไทย ชาวจีนและชาวต่างชาติในกรุงปักกิ่ง เข้าร่วมงานมากกว่า ๕๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้ ยังมีการจัดงานเทศกาลไทยในรูปแบบ Hybrid ซึ่งจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ ๔ เพื่อให้คนจีนและคนไทยที่ไม่ได้อยู่ในกรุงปักกิ่ง สามารถร่วมสนุกได้ในรูปแบบออนไลน์ และมีการถ่ายทอดสดบรรยากาศของการจัดงานเทศกาลไทย ผ่าน Beijing Radio and Television Station โดยมียอดไลค์กว่า ๓๒๐,๐๐๐ ครั้ง

๓. สพช.ปักกิ่ง ร่วมกับสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) จัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย ภายใต้งานเทศกาลไทย ประจำปี ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะผลไม้ไทย ผลักดันการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดสินค้าเกษตรไทยในตลาดจีน โดยจัดบูธ “Agri House by MOAC” เพื่อนำเสนอสินค้าเกษตรคุณภาพของไทย โดยภายในบูธได้จัดแสดงผลไม้คุณภาพของไทยหลากหลายชนิด อาทิ ทุเรียน มังคุด เงาะ ลำไย มะพร้าว ขมิ้น และน้อยหน่า รวมถึงผลิตภัณฑ์แปรรูปจากผลไม้ และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) อาทิ โปรตีนจิ้งหรีด และไข่ดำ มาจัดแสดงและให้ผู้เข้าชมได้สัมผัสและลิ้มลองชิมรสชาติ ซึ่งได้รับความสนใจจากชาวจีนและนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรม สอบถามข้อมูล และทดลองชิมผลไม้ เมนูขนมไทย “ข้าวเหนียวทุเรียน” และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ตลอดทั้งวัน สะท้อนถึงศักยภาพและภาพลักษณ์ด้านคุณภาพมาตรฐาน และความปลอดภัยของสินค้าเกษตรและอาหารของไทยในตลาดจีน

๔. มกอช. ได้จัดกิจกรรมแนะนำมาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญเกี่ยวกับทุเรียน ได้แก่ มาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง ทุเรียน (มกษ. ๓-๒๕๖๗) หลักปฏิบัติในการตรวจและรับผลทุเรียน (มกษ. ๙๐๗๐-๒๕๖๖) และการผลิตทุเรียนแช่เยือกแข็ง (มกษ. ๙๐๔๖-๒๕๖๐) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรไทย พร้อมทั้งสาธิตวิธีคัดเลือกและการปอกทุเรียนอย่างถูกต้องและปลอดภัย

๕. สพช.ปักกิ่ง

๕. สปช.ปักกิ่ง ได้นำผู้ประกอบการนำเข้าและจำหน่ายผลไม้สดและผลไม้แปรรูปจากตลาดค้าส่งชินฟาตี กรุงปักกิ่ง เข้าร่วมออกบูธและจำหน่ายสินค้าผลไม้ไทยภายในงานฯ อาทิ ทุเรียน มะพร้าว และมังคุด โดยทุเรียนยังคงเป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในงาน ผู้เข้าร่วมงานให้ความสนใจสอบถามและต้องการซื้อเป็นจำนวนมาก ผู้ประกอบการนำเข้าได้ใช้โอกาสนี้ประชาสัมพันธ์ร้านค้าและช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อผลไม้ไทยได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งเน้นย้ำถึงการควบคุมคุณภาพสินค้าทุเรียนไทยเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและสร้างความยั่งยืนทางการค้า ทั้งนี้ ผู้ประกอบการมียอดการจำหน่ายรวมตลอดระยะเวลา ๒ วัน ของการจัดงานฯ กว่า ๗๐,๐๐๐ หยวน หรือประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท

๖. สปช.ปักกิ่ง และ มกอกช. ได้จัดทำแบบสอบถามเพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลไม้ไทยและโปรตีนทางเลือกจากจิ้งหรีดและไข่ผ่า สรุปลงได้ดังนี้

๖.๑ การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลไม้ไทย โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามรวมทั้งสิ้น ๙๓๑ ราย ซึ่งผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคชาวจีนที่มีต่อผลไม้ไทย โดยผลการสำรวจพบว่า ส่วนใหญ่ผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับรสชาติเป็นอันดับแรก รองลงมาคือแหล่งที่มาของผลไม้ ซึ่งชี้ให้เห็นว่ารสชาติยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคชาวจีน โดยผลไม้ไทย ๓ อันดับแรก ที่ผู้บริโภคชาวจีนรู้จักมากที่สุด ได้แก่ ทุเรียน มังคุด และมะม่วงตามลำดับ โดยทุเรียนถือเป็นผลไม้ไทยที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในตลาดจีน เหตุผลที่ทำให้ผู้บริโภคชาวจีนชื่นชอบผลไม้ไทย คือ รสชาติอร่อย คุณภาพดี มีความคุ้มค่า และเป็นสินค้านำเข้าที่ไม่สามารถผลิตเองได้ในประเทศตามลำดับ เมื่อสอบถามถึงสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการให้มีการพัฒนาต่อยอด พบว่า ส่วนใหญ่ต้องการให้พัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ให้สวยงามและใช้งานง่าย รองลงมาคือความหลากหลายของสินค้า เช่น ผลไม้พร้อมรับประทานหรือผลไม้เกรดพรีเมียม การรับรองด้านคุณภาพและความปลอดภัย รวมถึงการทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยช่องทางการรับรู้ผลไม้ไทย ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย รองลงมาคือร้านผลไม้หรือซูเปอร์มาร์เก็ต การเคยเดินทางไปประเทศไทย และจากการแนะนำจากครอบครัวหรือเพื่อน

๖.๒ การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกจากจิ้งหรีดและไข่ผ่า โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น ๒๙๐ ราย ซึ่งจากผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังไม่มีความคุ้นเคยกับโปรตีนจากจิ้งหรีดและไข่ผ่า โดยเฉพาะโปรตีนจากไข่ผ่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เปิดกว้างต่อการทดลองบริโภคโปรตีนทางเลือกสูงถึงร้อยละ ๘๔ สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญสูงสุดกับคุณค่าทางโภชนาการ รองลงมาคือ ความปลอดภัยของอาหาร และรสชาติตามลำดับ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยอื่นๆ เช่น หน้าตาของอาหาร วัฒนธรรมการบริโภค ราคา และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งควรนำมาพิจารณาประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

ข้อสังเกตและข้อคิดเห็นของ สปช.ปักกิ่ง

๑. การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย โดยเฉพาะผลไม้ไทย ซึ่ง สปช.ปักกิ่ง ได้ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ของไทยอย่างต่อเนื่อง มีส่วนช่วยในการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้าผลไม้ไทย รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคชาวจีนได้รู้จักผลไม้ไทยที่มีหลากหลายชนิด สามารถสร้างความเชื่อมั่นในผลไม้ไทยที่มีคุณภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารของจีน เพื่อตอกย้ำความเป็นอันดับหนึ่งของผลไม้ไทยในตลาดจีน

๒. จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลไม้ไทย ซึ่งผลการสำรวจสะท้อนให้เห็นข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคชาวจีนที่มีต่อผลไม้ไทย พบว่าผู้บริโภคชาวจีนให้ความสำคัญกับรสชาติ คุณภาพ และแหล่งที่มาของผลไม้ ดังนั้น ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่อุปทานส่งออกผลไม้ไทยไปจีน ควรให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพการผลิต การคัดบรรจุ และการส่งออกอย่างเข้มงวด เพื่อให้ผู้นำเข้าและผู้บริโภคชาวจีนมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและความปลอดภัยในผลไม้ของไทย รวมทั้งการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า และการพัฒนาแบรนด์ของตนเองเพื่อสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง และการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแบรนด์ต่อผู้บริโภคไปพร้อมกัน ซึ่งจะทำให้หน่วยงานต่างๆ ของไทยในจีนสามารถประชาสัมพันธ์และส่งเสริมขยายการตลาดผลไม้คุณภาพของไทยในจีนได้อย่างต่อเนื่อง

๓. การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกจากจิ้งหรีดและไข่ม้วน ซึ่งผลการสำรวจพบว่า ผู้บริโภคชาวจีนส่วนใหญ่ยังไม่มีความคุ้นเคยกับโปรตีนจากจิ้งหรีดและไข่ม้วน สะท้อนให้เห็นว่าปัจจุบันยังมีช่องว่างด้านการสร้างการรับรู้ที่ต้องได้รับการส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง แต่ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติที่เปิดกว้างต่อการทดลองบริโภคโปรตีนทางเลือกสูง และพร้อมจะทดลองผลิตภัณฑ์ใหม่ จึงเป็นโอกาสในการขยายตลาดโปรตีนทางเลือกในอนาคตได้เป็นอย่างดี ดังนั้น หน่วยงานและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องควรสร้างการรับรู้เกี่ยวกับโปรตีนทางเลือกจากจิ้งหรีดและไข่ม้วนให้กว้างขวางมากขึ้น รวมถึงการพัฒนาและสื่อสารจุดเด่นด้านคุณค่าทางโภชนาการ ความปลอดภัย และรสชาติ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในการบริโภคโปรตีนทางเลือกมากยิ่งขึ้นในอนาคต

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ส.ท.ท. น.

(นายปรีตกร แท่นมณี)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร)

สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตร ประจำกรุงปักกิ่ง

สำเนาเรียน

๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
๓. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๔. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
๕. กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้
๖. กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว

กรมการอาหาร

- สอ.ป.เกษตรฯ ทอ.ท.

- ทอ.ท. A.ท. + สอ.ท. ๗-๖

- บช.ศ.ส.ท.ท. ๘๘ N๕๗

พินิจ

๗๔ สอ.ท.

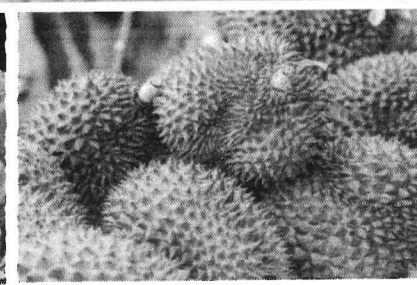
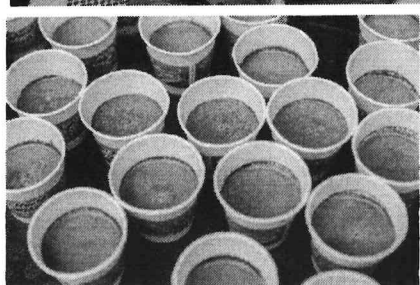
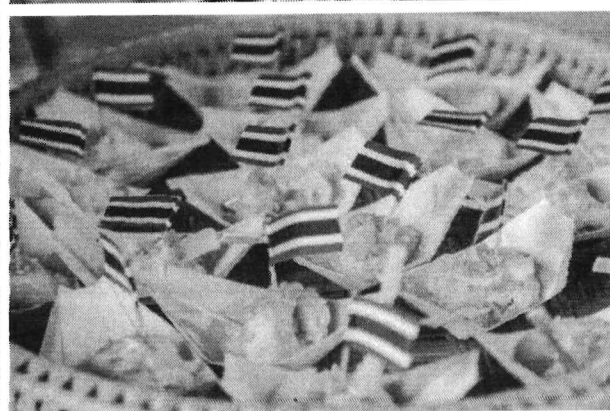
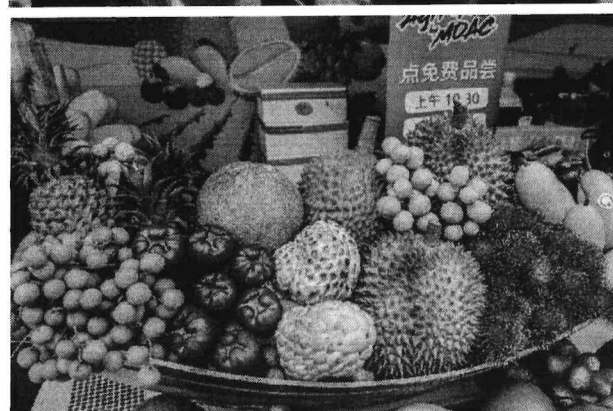
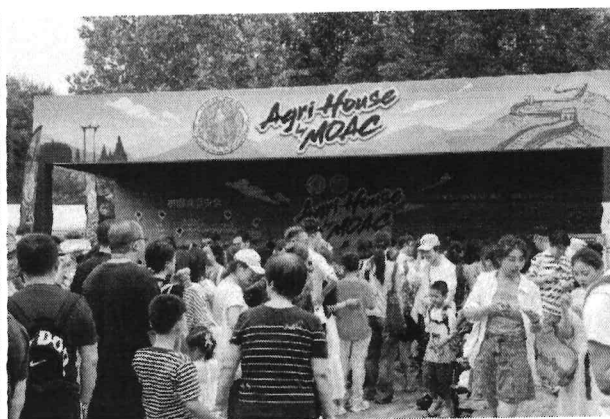
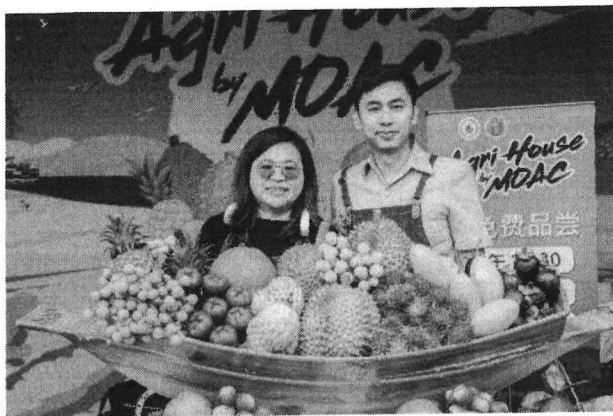
๖๒๕
กองแผนงาน
เลขรับ *๖๒๕*
วันที่ *๑๔ ส.ค. ๖๘*
๑๐.๕๐๐

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
เลขรับ *12๖๖*
วันที่ *14 ส.ค. 2568*
เวลา *11.32 น.* *mt*

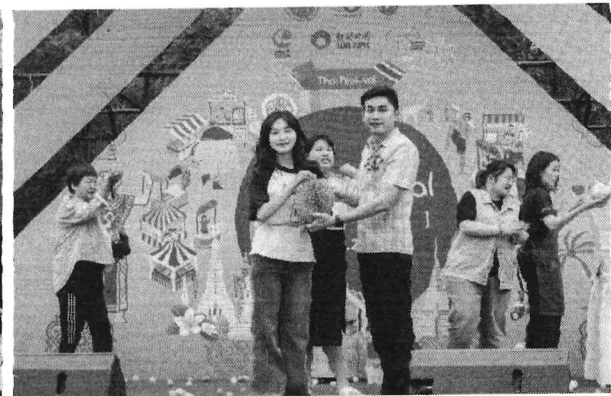
ภาพการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และขยายตลาดสินค้าเกษตรไทย
ภายใต้งานเทศกาลไทย (Thai Festival) ณ กรุงปักกิ่ง ประจำปี ๒๕๖๘
ระหว่างวันที่ ๒๘ - ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๘



พิธีเปิดงานเทศกาลไทย (Thai Festival) ณ กรุงปักกิ่ง ประจำปี ๒๕๖๘ และกิจกรรมภายในงานฯ



บูธ Agri House by MOAC และกิจกรรมการแจกชิมผลไม้ ข้าวเหนียวทุเรียน โปรตีนจากจิ้งหรีดและไข่ผ่า



สปช.ปักกิ่ง และ มกอช. จัดกิจกรรมแนะนำมาตรฐานสินค้าเกษตรที่สำคัญเกี่ยวกับทุเรียน
 พร้อมทั้งสาธิตวิธีคัดเลือกและการปอกทุเรียนอย่างถูกต้องและปลอดภัย
 และการเล่นเกมตอบคำถามชิงรางวัล