



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายเกษตร ประจําสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ โทร. +๘๖ ๕๒๖๐๙๘๗๑

ที่ กษ ๐๒๑๑.๑๐/๒๑ วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง สถานการณ์การค้าลำไยสดในประเทศจีน

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่ฝ่ายเกษตร ประจําสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ได้ติดตามและรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง นั้น

ฝ่ายเกษตร ประจําสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเซี่ยงไฮ้ ขอรายงานสถานการณ์การค้าลำไยสด ดังนี้

๑. พื้นที่ปลูกลำไยของประเทศจีน

หน่วยงานระบบเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจีนและลำไยแห่งชาติจีน รายงานว่า ในปี ๒๕๖๖ พื้นที่ปลูกลำไยของประเทศจีนมีประมาณ ๑.๘๕ ล้านไร่ ลดลงร้อยละ ๐.๖๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา มีผลผลิตลำไยรวมประมาณ ๑.๙๑ ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕๕.๖๐ ซึ่งผลผลิตลำไยในประเทศจีนได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศเป็นอย่างมาก ได้แก่ อุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน และพายุไต้ฝุ่น ทำให้ผลผลิตลำไยจีนมีความผันผวนสูง

๒. การนำเข้าลำไยของจีน

จากข้อมูลสำนักงานศุลกากรจีน ปัจจุบัน ประเทศจีนอนุญาตนำเข้าลำไยสดจาก ๖ ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา มาเลเซีย เมียนมาร์ ไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งประเทศกัมพูชาเพิ่งได้รับอนุญาตให้ส่งออกลำไยไปประเทศจีนได้เมื่อปี ๒๕๖๕ โดยในปี ๒๕๖๖ ประเทศจีนมีการนำเข้าลำไยจาก ๓ ประเทศเท่านั้น คือ ไทย กัมพูชา และเวียดนาม โดยมีปริมาณนำเข้ารวม ๓๔๔,๕๑๖ ตัน ลดลงร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ เป็นการนำเข้าจากไทยมากที่สุดปริมาณ ๓๒๗,๒๙๖ ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๙๕ ของการนำเข้าลำไยสดทั้งหมด รองลงมา เป็นการนำเข้าจากกัมพูชา ๑๖,๗๒๓ ตัน และเวียดนาม ๔๙๗ ตัน

สำหรับมูลค่าการนำเข้าลำไยสดของจีน ในปี ๒๕๖๖ จีนนำเข้าลำไยสดประมาณ ๔๕๔.๙๘ ล้านเหรียญสหรัฐ ลดลงร้อยละ ๑๕ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นการนำเข้าจากไทยมูลค่าประมาณ ๔๓๑.๓๘ ล้านเหรียญสหรัฐ กัมพูชามูลค่า ๒๓.๒๗ ล้านเหรียญสหรัฐ และลำไยเวียดนามมูลค่า ๐.๓๓ ล้านเหรียญสหรัฐ

ประเทศไทยและกัมพูชาเป็นผู้ค้าสำคัญในตลาดลำไยของประเทศจีน โดยหลังจากที่กัมพูชาได้รับอนุญาตให้ส่งออกลำไยไปยังตลาดจีนอย่างเป็นทางการในปี ๒๕๖๕ ส่วนแบ่งการตลาดก็เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากร้อยละ ๐.๕ เป็นร้อยละ ๕ อย่างไรก็ตาม ในปี ๒๕๖๖ ผลผลิตลำไยในไทยลดลงและมีราคาสูงขึ้น ประกอบกับราคาลำไยในประเทศจีนค่อนข้างต่ำ ทำให้การส่งออกลำไยของไทยไปจีนลดลงจาก ๓๘๐,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๖๕ เหลือเพียง ๓๒๗,๐๐๐ ตันในปี ๒๕๖๖

๓. สถานการณ์ตลาดลำไยในช่วงใกล้เทศกาลตรุษจีน

สื่อ Fruit Portal รายงานว่า โดยปกติเมื่อเข้าสู่ฤดูหนาวปริมาณการนำเข้าลำไยจะเพิ่มขึ้นอย่างมาก เนื่องจากลำไยเป็นผลไม้ที่นิยมรับประทานกันทั่วไปในฤดูหนาว แต่ในปีี้ สภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาและแรงจูงใจในการบริโภคของชาวจีนลดต่ำลงทำให้การค้ำผลไม้ยากลำบากกว่าที่ผ่านมา โดยโฆษกกระทรวงเกษตร ป่าไม้ และประมงของกัมพูชาให้ข้อมูลว่า ในช่วงใกล้ถึงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ บริษัท China Jinguoyuan Import and Export (Cambodia) Co., Ltd. ได้ส่งออกลำไยไพลินมากกว่า ๑๐๐ ตันไปยังประเทศจีนทุกวัน ซึ่งในปี ๒๕๖๖ ราคาลำไยกัมพูชาเฉลี่ยอยู่ที่ ๓,๓๐๐-๔,๕๐๐ เรียล/กิโลกรัม (๒๘.๕๗-๓๘.๙๖ บาท/กิโลกรัม) แต่ในเดือนธันวาคม ๒๕๖๖ ราคาลดลงเหลือ ๓,๐๐๐-๓,๖๐๐ เรียล/กิโลกรัม (๒๕.๙๗-๓๑.๑๗ บาท/กิโลกรัม) ลดลงร้อยละ ๔๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕

ฝ่ายเกษตรฯ...

ฝ่ายเกษตรฯ เชียงไฮ้ ได้สอบถามผู้ประกอบการนำเข้าและจำหน่ายลำไยไทยในนครเชียงใหม่ ทราบว่า ในปี ๒๕๖๖ การค้าลำไยสดในประเทศจีนค่อนข้างซบเซาและราคาตกต่ำ เนื่องจากผลผลิตลำไยในประเทศจีนเพิ่มขึ้น โดยในปี ๒๕๖๖ ผลผลิตลำไยของจีนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๕๕.๖๐ และลำไยจีนมีราคาต่ำมากในขณะที่ลำไยไทยมีราคาแพงทำให้ลำไยนำเข้าจากไทยแข่งขันยากในตลาดจีน ประกอบกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศจีนไม่ดีขึ้นนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของจีนอย่างรุนแรง ปัจจุบันเศรษฐกิจจีนฟื้นตัวช้าและยังไม่กลับมาสู่สภาวะปกติ อีกทั้งกำลังการบริโภคของตลาดก็อ่อนแอลง กำลังซื้อลดลง ทำให้การค้าขายเป็นไปด้วยความยากลำบาก

นอกจากนี้ ลำไยยังมีผลไม้ที่เป็นคู่แข่งหลายชนิดในตลาด หากเทียบกับเมื่อสิบปีที่แล้ว ปัจจุบันผลไม้ประเภทน้ำและหวานชื่นใจที่ปลูกในประเทศจีนมีปริมาณมากและหลากหลายมากขึ้น เช่น ลิ้นจี่ แดงโม ส้ม ลูกพีช และสตรอเบอร์รี่ ซึ่งผลไม้เหล่านี้มีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่องทำให้ผู้บริโภคชาวจีนมีทางเลือกมากขึ้น นอกจากนี้ สถานการณ์การค้าผลไม้ก็มีการเปลี่ยนแปลงไป โดยผลไม้ที่หาซื้อง่ายและพบเห็นได้บ่อยชาวจีนจะรู้สึกว่าเป็นของธรรมดาไม่ได้มีความพิเศษ เช่น ในปีนี้ ส้มเขียวหวานจำหน่ายในตลาดเป็นจำนวนมากและขายได้ยากเนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้นและเศรษฐกิจจีนซบเซา ในช่วงเดือนธันวาคมอากาศหนาวทำให้เกษตรกรต้องเร่งเก็บเกี่ยวทำให้ผลผลิตล้นตลาด ประกอบกับมีส้มหลายชนิดออกสู่ท้องตลาดในเวลาเดียวกัน และส้มเขียวหวานไม่ได้มีความพิเศษไปกว่าส้มชนิดอื่นๆ ดังนั้น ผู้ประกอบการจึงต้องลดราคาและเร่งระบายสินค้าออกไป

ความเห็นของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

แม้ว่าความต้องการลำไยในตลาดจีนยังคงไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก แต่ในปี ๒๕๖๖ ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลำไยจากต่างประเทศลดลง สาเหตุหลักมาจากผลผลิตลำไยในประเทศจีนเพิ่มขึ้นและราคาในตลาดลดลง แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงครองตำแหน่งผู้ส่งออกลำไยที่สำคัญของจีน แต่ก็ต้องเผชิญกับความท้าทายจากประเทศคู่แข่ง เช่น กัมพูชา ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจจีนที่ซบเซาทำให้กำลังซื้อและความต้องการของตลาดลดลง นอกจากนี้ ยังมีผลไม้ชนิดอื่นๆ ที่ทำให้การแข่งขันสูงขึ้นในตลาดจีนซึ่งได้สร้างแรงกดดันต่อส่งออกลำไยของไทย

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้ผลิตลำไยของไทยควรติดตามสถานการณ์ในตลาดจีนอย่างใกล้ชิด เพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจจะต้องสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่น่าสนใจและตอบโจทย์ หรือทำให้ลำไยไทยมีเอกลักษณ์หรือจุดเด่นที่มีความแตกต่างจากลำไยจีน หรืออาจจะมองหาตลาดอื่นทดแทน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ



(นางสาวอาทินันท์ อินทรพิမ်)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง

รักษาราชการแทน

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

สำเนาเรียน

๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
๓. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
๔. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
๕. อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง
๖. กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว