



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการเกษตร
เลขรับ..... 3913
เสนอ กพร.
วันที่ ๕ ก.พ. ๒๕๖๗

ส่วนราชการ : ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ โทร +๘๖ ๕๒๖๐๙๘๗๑

ที่ กษ ๐๒๑๑.๑๐/๒๔ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง สรุปสถานการณ์การค้าผลไม้ตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง เดือนมกราคม ๒๕๖๗

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ได้ติดตามและรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างต่อเนื่อง นั้น

ฝ่ายเกษตรฯ ขอรายงานสถานการณ์การค้าผลไม้ของตลาดค้าส่งผลไม้เจียซิง มณฑลเจ้อเจียง เดือนมกราคม ๒๕๖๗ ดังนี้

๑. การค้าผลไม้นำเข้าของตลาดเจียซิงเดือนมกราคม ในช่วงใกล้เทศกาลตรุษจีนความต้องการของผลไม้คุณภาพสูงอยู่ในระดับสูง ตามสถิติในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ ตลาดเจียซิงมีปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๓.๗๕ และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘.๒๘ โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ ๓๗.๑๒ หยวน/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ ๔.๗๗ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งการค้าแก้วมังกร ลำไย ทูเรียน ขนุน และมังคุด ครองพื้นที่ผลไม้คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนมกราคม ๒๕๖๗ แก้วมังกรมีปริมาณการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๗.๙๓ ลำไยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖.๒๕ ทูเรียนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔๓.๒๐ ขนุนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๓.๔๒ และมังคุดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๖๗.๐๓ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

๒. สถานการณ์การค้าเซอร์รี่ตลาดเจียซิง ช่วงเทศกาลตรุษจีนส่งผลให้ผลไม้นำเข้าหลายชนิดได้รับความนิยมนอกเหนือจากปกติ เช่น เซอร์รี่ แก้วมังกร ขนุน ลำไย และทูเรียน เป็นต้น โดยตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๗ เซอร์รี่ได้เริ่มหลั่งไหลเข้าสู่ตลาดจีนเป็นปริมาณมาก ประกอบกับช่วงเทศกาลตรุษจีนทำให้อุปทานเซอร์รี่ในตลาดเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ช่วงก่อนเทศกาลตรุษจีนเซอร์รี่เริ่มมีราคาสูงขึ้นและตลาดเจียซิงเต็มไปด้วยเซอร์รี่หลากหลายสายพันธุ์ โดยแผงขายผลไม้เกือบทุกแผงมีการวางจำหน่ายเซอร์รี่ นอกจากนี้ จากการที่ตลาดผ่านการทดลองและปรับแก้บรรจุภัณฑ์เซอร์รี่มาหลายปี ทำให้รูปแบบบรรจุภัณฑ์เซอร์รี่พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่เดิมเป็นบรรจุภัณฑ์แบบแพคสามกล่อง แพคสี่กล่อง แพคหกกล่อง แต่จากการในปีน้บรรจุภัณฑ์แบบแพคสองกล่องหรือแบบกล่องเดี่ยวขนาด ๒.๕ กิโลกรัมค่อนข้างได้รับความนิยมจากผู้บริโภค เนื่องจากเหมาะสำหรับการขายปลีกมากกว่า ซึ่งไม่ว่าผู้บริโภคจะซื้อไปเพื่อทานเองหรือมอบเป็นของขวัญต่างก็รู้สึกว่าจะเซอร์รี่ในบรรจุภัณฑ์รูปแบบดังกล่าวเหมาะสมกว่า และในปีน้เทศกาลตรุษจีนมาถึงช้ากว่าปีที่แล้ว ทำให้ปริมาณการค้าเซอร์รี่ในเดือนมกราคมเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑.๕๘ และมูลค่าการค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ ๔.๘๙ โดยมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ ๗๔.๖๖ หยวน/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๒๖ เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

๓. การคาดการณ์สถานการณ์การค้าผลไม้ในตลาดเจียซิงเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากในช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์เป็นเทศกาลวันหยุดตรุษจีนของชาวจีน ผู้คนจำนวนมากเดินทางกลับบ้านเกิดเพื่อฉลองวันปีใหม่จีน ทำให้ช่วงนี้การค้าผลไม้จะเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง ผลไม้ที่ใช้ในฤดูหนาวคงเป็นสินค้าหลักที่จำหน่ายในท้องตลาด เช่น ส้ม แอปเปิล และลูกแพร์ ส่วนผลไม้ฤดูกาลใหม่ เช่น สับปะรด เซอร์รี่ดำเหลียน และผลฝัาจะเริ่มเข้าสู่ตลาดจีนในเดือนกุมภาพันธ์ และผลไม้ฤดูร้อนจะเริ่มเข้ามามีส่วนแบ่งในช่วงถัดไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

สำเนาเรียน

- ๑. อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
- ๒. อธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร
- ๓. เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- ๔. เลขาธิการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

กพร.ชจ.สทก

- ๑๕๗๐๓๐. กพร.

- ๑๖๖๓๑๖. ส.ส.ร. ส.ท. ส.น.ร.

กษ.ร.ค.ค.

๒๕ ก.พ. ๖๗

(นางสาวอาทินันท์ อินทรพิมพ์)

อัครราชทูตที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง

รักษาราชการแทน

กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

กองแผนงาน
เลขรับ..... 1219
วันที่ 27 ก.พ. ๖๗
เวลา..... 15.40 น.

กพร.

กลุ่มวิเทศสัมพันธ์
เลขรับ..... 267
วันที่ 27 ก.พ. ๖๗
เวลา..... 15.43 น.

กพร.