



บันทึกข้อความ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
เลขรับ 13516
เสนอ กศอ. อ.ก
วันที่ ๑๘ ธ.ค. ๒๕๖๖

ส่วนราชการ ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ โทร +๘๖ ๕๒๖๐๙๘๗๑

ที่ กษ ๐๒๑๑.๑๐/๑๐๐๕๕ วันที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๖

เรื่อง รายงานสถิติการนำเข้าทุเรียนของประเทศจีนช่วง ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ (เดือนมกราคม - ตุลาคม)

เรียน ปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตามที่ฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่ ได้ติดตามและรายงานสถานการณ์สินค้าเกษตรในพื้นที่รับผิดชอบให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ทราบอย่างต่อเนื่อง นั้น

ฝ่ายเกษตรฯ ขอรายงานสถิติการนำเข้าทุเรียนของประเทศจีนช่วง ๑๐ เดือนแรกของปี ๒๕๖๖ (เดือนมกราคม - ตุลาคม) รายละเอียดตามเอกสารแนบ สรุปดังนี้

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทุเรียนได้รับความนิยมในประเทศจีนเป็นอย่างมาก โดยประเทศคู่ค้าทุเรียนผลสดของประเทศจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ จากสถิติศุลกากรจีน การนำเข้าทุเรียนของจีนย้อนหลัง ๔ ปี แสดงให้เห็นว่า แนวโน้มการนำเข้าทุเรียนของจีนเพิ่มสูงขึ้น โดยปี ๒๕๖๓ จีนนำเข้าทุเรียนปริมาณ ๕๗๕,๕๒๙ ตัน ปี ๒๕๖๔ การนำเข้าทุเรียนเพิ่มเป็น ๘๐๗,๕๒๐ ตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๔๐.๓๑ ในปี ๒๕๖๕ มีปริมาณนำเข้า ๘๒๔,๔๖๐ ตัน และในปี ๒๕๖๖ (เดือนมกราคม - ตุลาคม) เพียง ๑๐ เดือนแรก ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนสูงถึง ๑,๓๖๐,๑๙๒ ตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ ๘๘.๕๐ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๕ ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง ๖,๓๘๑ ล้านบาท (ประมาณ ๒๒๓,๓๓๕ ล้านบาท) ทั้งนี้ เนื่องจาก จีนได้เปิดประเทศอย่างเต็มตัว ประกอบกับ การอนุญาตนำเข้าทุเรียนจากเวียดนามและฟิลิปปินส์ ส่งผลให้การนำเข้าทุเรียนของจีนจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด

ในปี ๒๕๖๖ ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ รวมทั้งหมด ๑,๓๖๐,๑๙๒ ตัน โดยแบ่งเป็น ทุเรียนไทย ๙๐๔,๑๗๘ ตัน คิดเป็นสัดส่วน ๖๖.๔๗% มูลค่า ๔,๔๒๒ ล้านบาท ทุเรียนเวียดนาม ๔๕๒,๖๘๘ ตัน คิดเป็นสัดส่วน ๓๓.๒๘% มูลค่า ๑,๙๔๗ ล้านบาท ทุเรียนฟิลิปปินส์ ๓๓,๓๒๖ ตัน คิดเป็นสัดส่วน ๐.๒๔% มูลค่า ๑๒ ล้านบาท ซึ่งจากสถิติแสดงให้เห็นว่า ปริมาณการนำเข้าทุเรียนจากเวียดนามสูงเกือบครึ่งของไทย อย่างไรก็ตาม ไทยยังคงครองอันดับหนึ่งของการส่งออกทุเรียนไปประเทศจีน แม้จะมีคู่แข่งเข้ามาแย่งส่วนแบ่งตลาด แต่จากการที่ไทยครองตลาดทุเรียนจีนมายาวนานที่สุด ส่งผลให้ชาวจีนมีความไว้วางใจและยกให้ทุเรียนไทยอยู่ในอันดับหนึ่งทั้งในเรื่องของรสชาติและคุณภาพ และแม้ทุเรียนไทยจะมีราคาสูงเมื่อเทียบกับทุเรียนเวียดนามและฟิลิปปินส์ แต่ผู้บริโภคจีนก็ยอมจ่ายราคาที่สูงกว่าเพื่อแลกกับสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า

ความเห็นของฝ่ายเกษตร ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

ปัจจุบันตลาดทุเรียนในประเทศจีนมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง สิ่งสำคัญของการรักษาตลาด คือ การทำให้ทุเรียนไทยเป็นทุเรียนคุณภาพดีและเป็นที่น่าไว้วางใจของผู้บริโภค ซึ่งทุกภาคส่วนควรตระหนักและให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพทุเรียนไทยตลอดสายการผลิต ทั้งด้านคุณภาพสินค้า การปนเปื้อนแมลงศัตรูพืช และสารตกค้าง มีมาตรฐานในการคัดคุณภาพและคัดเกรด ปัจจุบันในตลาดจีนมีทุเรียนจากหลายประเทศ ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนทั่วไปไม่สามารถแยกได้ว่าเป็นทุเรียนจากประเทศไหนแต่จะเชื่อจากป้ายสินค้าของร้านค้า ซึ่งการมีสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งกำเนิดจากประเทศไทยอย่างชัดเจนเพื่อให้ผู้บริโภคจีนสามารถแยกแยะความแตกต่างของทุเรียนไทยได้อย่างง่ายดายอาจเป็นอีกหนึ่งตัวช่วยที่ทำให้ชาวจีนแยกทุเรียนไทยได้ง่ายขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

สำเนาเรียน

- อธิบดีกรมวิชาการเกษตร
- อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ
- อธิบดีกรมการพืชที่ปรึกษา (ฝ่ายเกษตร) ประจำกรุงปักกิ่ง
- กงสุล (ฝ่ายเกษตร) ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

(นางสาวอาทิตินันท์ อินทรพิมพ์)

กงสุล (ฝ่ายเกษตร)

ประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครเชียงใหม่

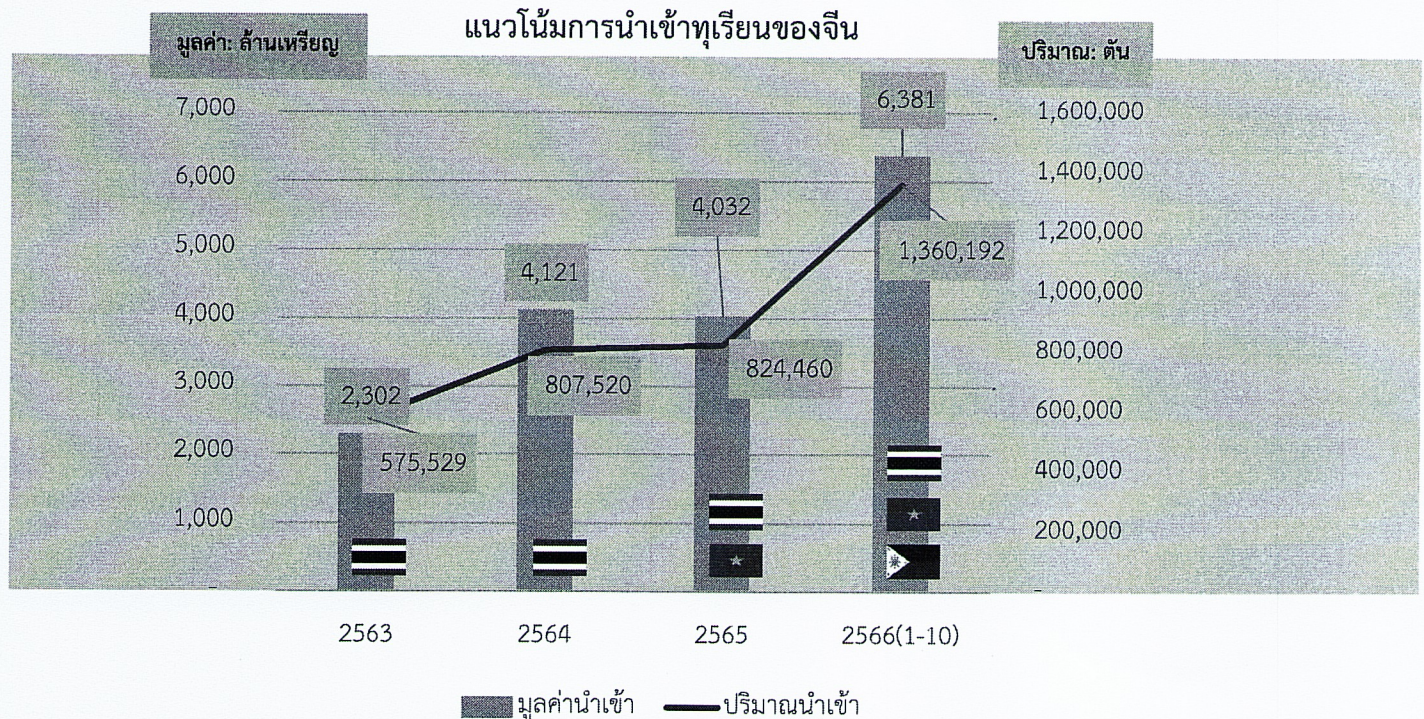
กองแผนงาน เลขที่ 8273



ทุเรียนไทยยังครองความเป็นหนึ่ง แม้มีคู่แข่งในตลาดจีน

เปิดสถิติการนำเข้าทุเรียนของจีนปี 2566

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ทุเรียนได้รับความนิยมในประเทศจีนเป็นอย่างมาก ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการนำเข้าทุเรียนของจีนที่เพิ่มสูงอย่างต่อเนื่อง ปริมาณความต้องการที่มากขึ้นย่อมส่งผลให้ปริมาณสินค้าไหลเข้าสู่ตลาดจีนมากขึ้น ตามกลไกของตลาด จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่จีนจะมีประเทศคู่ค้ารายใหม่เพิ่มเข้ามาเป็นหนึ่งในตัวเลือก ปัจจุบัน ประเทศคู่ค้าทุเรียนผลสดของจีน ได้แก่ ไทย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ หลายๆ ประเทศก็พยายามเร่งเจรจาเปิดตลาดทุเรียนสดส่งออกไปประเทศจีน เช่น มาเลเซีย ลาว กัมพูชา และอินโดนีเซีย



จากสถิติศุลกากรจีน การนำเข้าทุเรียนของประเทศไทยย้อนหลัง 4 ปี แสดงให้เห็นว่า

- ❶ ปี 2563 จีนนำเข้าทุเรียนปริมาณ 575,529 ตัน ลดลง ▼ 4.79%
(เนื่องจากในปี 2563 ประเทศจีนมีการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เป็นครั้งแรกที่เมืองอู่ฮั่น มณฑลหูเป่ย์)
- ❷ ปี 2564 จีนนำเข้าทุเรียนรวม 807,520 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 40.31%
- ❸ ปี 2565 จีนนำเข้าทุเรียนรวม 824,460 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 2.10%
- ❹ ในปี 2566 (เดือนมกราคม - ตุลาคม) ประเทศจีนนำเข้าทุเรียนไปแล้ว 1,360,192 ตัน เพิ่มขึ้น ▲ 88.5% ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 6,381 ล้านบาท (ประมาณ 223,335 ล้านบาท) ซึ่งในปี 2566 จีนเปิดประเทศอย่างเต็มตัว หลังจากเกิดโรคระบาดโควิด ประกอบกับได้อนุญาตให้มีการนำเข้าทุเรียนจากเวียดนามและฟิลิปปินส์ ส่งผลให้การนำเข้าทุเรียนของจีนจึงเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด

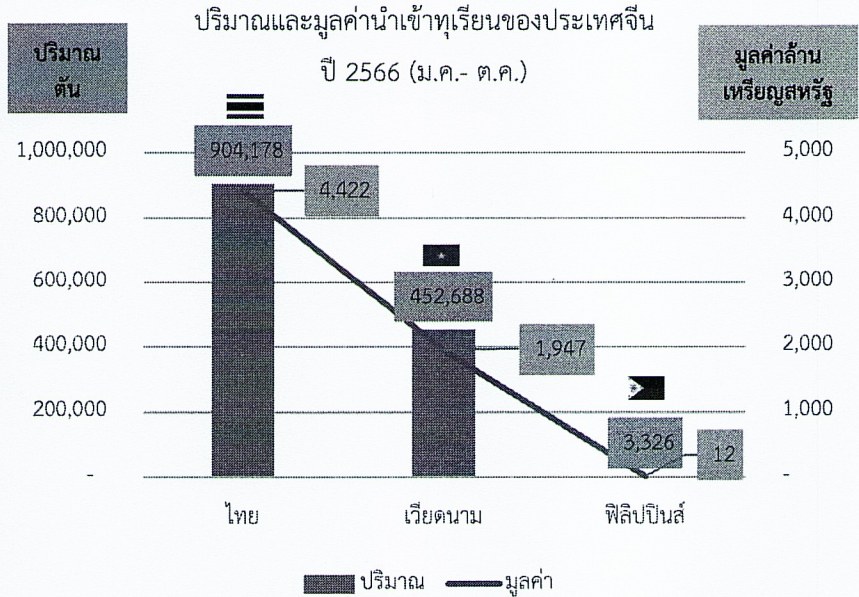


ทุเรียนเวียดนามเริ่มเข้ามายังตลาดจีนเป็นล็อตแรกในเดือนกันยายน 2565 ส่วนทุเรียนฟิลิปปินส์เริ่มเข้าสู่ตลาดจีนเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนเมษายน 2566 แต่ปี 2565 สัดส่วนการนำเข้าทุเรียนเวียดนามมีเพียง 5% อีก 95% เป็นการนำเข้าจากไทย และในปี 2566 จีนมีการนำเข้าทุเรียนจาก 3 ประเทศ คือ ไทย เวียดนามและฟิลิปปินส์ รวมทั้งหมด 1,360,192 ตัน โดยแบ่งเป็น

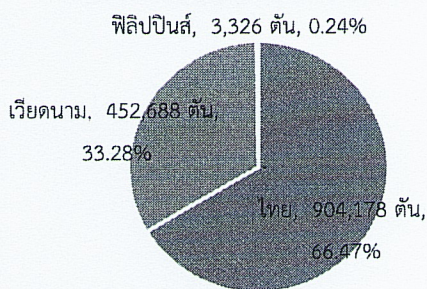
ทุเรียนไทย 904,178 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 66.47% มูลค่า 4,422 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทุเรียนเวียดนาม 452,688 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 33.28% มูลค่า 1,947 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ทุเรียนฟิลิปปินส์ 3,326 ตัน คิดเป็นสัดส่วน 0.24% มูลค่า 12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



ปริมาณการนำเข้าทุเรียนปี 2566 (ม.ค.-ต.ค.)



จากสถิติข้างต้น แสดงให้เห็นว่าในปี 2566 ปริมาณนำเข้าทุเรียนเวียดนามสูงเกือบครึ่งของไทย แต่ปัจจุบันไทยก็ยังคงเป็นผู้ส่งออกทุเรียนอันดับหนึ่งในจีน แม้จะมีคู่แข่งเข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด แต่จากการที่ไทยครองตลาดทุเรียนจีนมายาวนานที่สุด ส่งผลให้ชาวจีนมีความไว้วางใจและยกให้ทุเรียนไทยอยู่ในอันดับหนึ่งทั้งในเรื่องของรสชาติและคุณภาพ และแม้ทุเรียนไทยจะมีราคาสูงเมื่อเทียบกับทุเรียนเวียดนามและฟิลิปปินส์ แต่ชาวจีนในปัจจุบันยอมจ่ายราคาที่สูงกว่าเพื่อแลกกับสินค้าที่มีคุณภาพดีกว่า

ปัจจุบันตลาดทุเรียนในประเทศจีนมีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง แม้ไทยไม่อาจผูกขาดตลาด แต่ก็ยังสามารถครองอันดับหนึ่งในตลาดทุเรียนประเทศจีน ซึ่งการรักษาตลาดจีนอย่างยั่งยืน สิ่งสำคัญ คือ การทำให้ทุเรียนไทยเป็นทุเรียนคุณภาพดีและเป็นที่น่าไว้วางใจของผู้บริโภค โดยจำเป็นต้องรักษาคุณภาพของทุเรียนไทยให้มีความสม่ำเสมอ สินค้าต้องมีความปลอดภัยและปลอดภัยต่อสุขภาพ รวมทั้งต้องมีราคาที่สมเหตุสมผล มีมาตรฐานในการคัดคุณภาพและคัดเกรด นอกจากนี้ การมีสัญลักษณ์บ่งชี้แหล่งกำเนิดจากประเทศไทยอย่างชัดเจนที่ผลทุเรียนเพื่อให้ผู้บริโภคจีนสามารถแยกแยะทุเรียนไทยได้อย่างง่ายดายก็เป็นสิ่งสำคัญ เนื่องจากปัจจุบันทุเรียนในตลาดจีนเป็นทุเรียนจากหลายประเทศ ซึ่งผู้บริโภคชาวจีนไม่สามารถแยกได้ว่าทุเรียนแต่ละประเทศมีลักษณะเป็นอย่างไร และคนจีนจำนวนมากไม่สามารถเข้าใจภาษาอังกฤษได้